

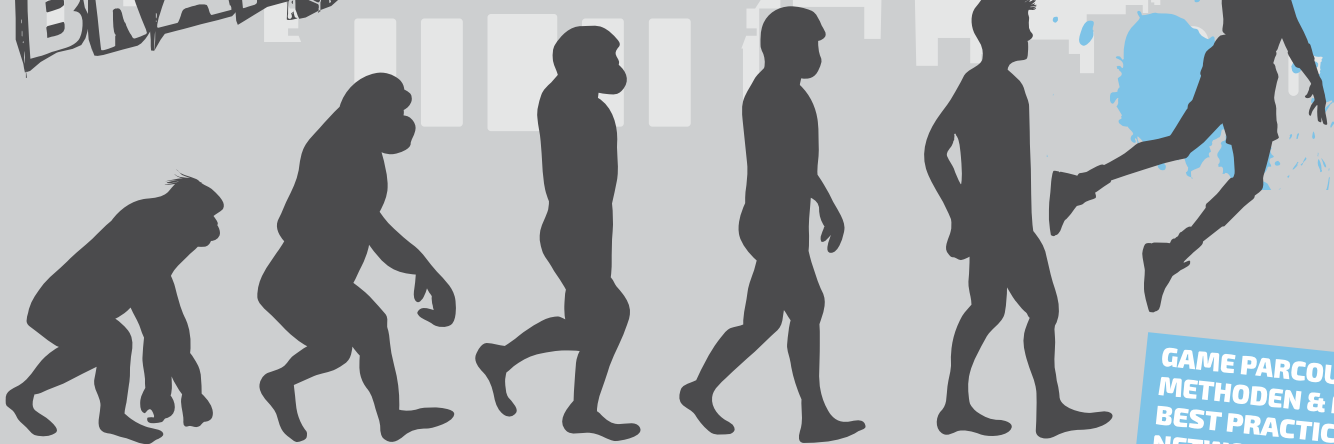
# TAKE AWARE<sup>2018</sup>

Die Security Awareness-Konferenz

feat. **SEXY SECURITY**

SCHWERPUNKTE

**GAMIFICATION  
EVALUATION  
BRANDING** („SEXY SECURITY“)



GAME PARCOURS  
METHODEN & FORSCHUNG  
BEST PRACTICES  
NETWORKING  
WORKSHOPS  
MITMACH-SESSIONS U.V.M.

15./16. MÄRZ 2018 IN BERLIN  
[www.take-aware.com](http://www.take-aware.com)

Konferenz-Veranstalter



Awards



Netzwerkpartner

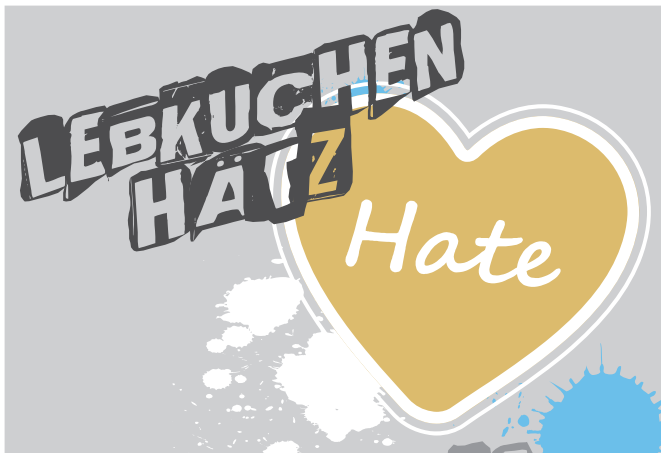


Medienpartner



Erster Preis beim Outstanding Security Performance Award (OSPA) 2015: „Herausragende Initiative für Sicherheits-schulungen“ für known\_sense

Nominierung zum Outstanding Security Performance Award (OSPA) 2017: „Herausragende Sicherheitspartnerschaft“ für Kompetenzzentrum Internationale Sicherheit (KIS), known\_sense, mybreev GmbH



**TAKE AWARE**

**SEXY SECURITY**

Sensibilisierung & Security-Kommunikation als hohe Kunst der Selbstverteidigung

Starke Bilder, spannende Geschichten & involvierende Spiele für erfolgreiche Security-Kommunikation

**15. März 2018 in Berlin | Pfefferberg Haus 13**

Schwerpunkte „Awareness-Messung & Gamification“. Mit einem Game Parcours sowie Beiträgen und Praxisbeispielen von der BMW Group | Bundesnetzagentur | Deutsche Post | Deutsche Telekom | DXC Technology | HECOM | Kapsch TrafficCom | known\_sense | mybreev | Mobile Learning Labs | ProSiebenSat.1 Media | TreeSolution | u.v.m.

**TAKE AWARE**, die einzige deutschsprachige Security Awareness-Konferenz, die 2016 ihre Premiere in Neuss vor ausverkauftem Haus feiern konnte, präsentiert u. a. bewährte und innovative Awareness-Methoden | Praxisbeispiele für Kampagnen und Tools | neueste Forschungsergebnisse | konkrete Sinnes-Erfahrungen aus Table Talks und Mitmach-Settings | Austausch auf Augenhöhe mit deutschen und internationalen Kollegen/innen | viele Ideen und Motivation für eigene Konzepte, Medien und Maßnahmen.

**Fokus:** Security Awareness & Sicherheitskommunikation

**Zielgruppen:** CISO & Co. | Awareness-Manager & -Experten | Privacy & Compliance Officers | HR - & Change Manager | Trainer | Kommunikationsexperten u.v.m.

**Preise:** 480 € | 380 € für Frühbucher | im Bundle mit SEXY SECURITY 1.280 € | 980 € für Frühbucher



**TAKE AWARE**  
Die Security Awareness-Konferenz  
[www.take-aware.com](http://www.take-aware.com)

**16. März 2018 in Berlin | Pfefferberg Haus 13**

Mit Kreativen, App- und Spielentwicklern sowie Psychologen von DXC Technology | INNCH | known\_sense | Mobile Learning Labs | mybreev | NAMBOS

Das **SEXY SECURITY**-Camp bringt 10 Experten zum Tagessatz von einem in Form von 8 Intensiv-Workshops als kreative Open Space Settings auf die Sicherheitsbühne. Dabei werden Methoden und angewandte Good Practices vermittelt und ausprobiert, die die Gesamtperformance von Sicherheitsbereichen sexier gestalten. D. h. Sie erhalten einen modularen Baukasten, die Ihre Policies, Ihr Wording, Maßnahmen, Tools und auch Ihr Team in Bezug auf die Wirkung besser und erfolgreicher auftreten lassen.

**Workshops:**

- Branding, Naming & Wording
- Positionierung (Kampagne, Bereiche etc.)
- Kreativität
- Imagination (passende Bilder finden)
- Spielentwicklung
- Leitfigur- & Logo-Kreation
- Tools für Konzept-Erstellung
- Digitale Tools

**Zielgruppen:** s. links

**Preise:** 980 € | 780 € für Frühbucher | im Bundle mit TAKE AWARE 1.280 € | 980 € für Frühbucher



**SEXY SECURITY**  
SECURITY BRANDING & CREATIVE CAMP  
[www.take-aware.com](http://www.take-aware.com)



# Messung & Spielprinzipien: Zählen oder erzählen? Was zahlt sich aus?

Nach der ersten, erfolgreichen Ausgabe der **TAKE AWARE** im Frühjahr 2017 in Neuss und der ebenfalls viel beachteten Social Engineering-Konferenz **BLUFF CITY** im September in Berlin stellen das Kompetenzzentrum Internationale Sicherheit (KIS) sowie die Awareness-Dienstleister mybreev und known\_sense – erneut in der Hauptstadt – ein nunmehr um einen weiteren Tag mit zahlreichen Workshops erweitertes Awareness-Event vor. Die Doppelkonferenz **TAKE AWARE/SEXY SECURITY 2018** wendet sich an alle Zielgruppen aus den Bereichen Information Security, Datenschutz & Co., die sich mit dem Themenkreisen Sicherheitskommunikation und Security Awareness auseinander setzen und Sensibilisierung aus der Sicht von Managern mit Streetworking-Appeal als integrierte Kommunikationsarbeit mit dem Fokus auf Veränderungsmanagement verstehen.

Als Teilnehmer werden Sie durch **TAKE AWARE** und **SEXY SECURITY** in die Lage versetzt, sowohl neueste Forschungsergebnisse und darauf basierende methodische Ansätze, als auch Praxisbeispiele für Medien, Tools und komplette Kampagnen direkt aus der Konferenz an Ihren Arbeitsplatz zu nehmen, um sie innerhalb Ihrer eigenen Organisation ad-hoc einsetzen zu können.

## Awareness 2018 – spielerisch, aber messbar

In den Nuller-Jahren wurden Kommunikationsdienstleister der Sicherheitsbranche belächelt, wenn sie auf die produktive Wirkung von Gamification hinsichtlich der Prävention einer oftmals durch Sicherheitsmaßnahmen überforderten Mitarbeiterschaft hingewiesen hatten. Inzwischen haben sich Spielprinzipien in den meisten Organisationen einen festen Platz erobert – nicht nur weil Trendforscher wie etwa Gartner bereits seit 2010 Gamification als einen der wichtigsten Enabler von Veränderung identifiziert haben. Eine implizite Aderlung ist darüber hinaus der Nobelpreis für Wirtschaftswissenschaften 2017 für den US-Amerikaner Richard Thaler, der sich seit vielen Jahren unter dem plakativen Begriff „Nudging“ (dt. „Anstupsen“) mit „positivem So-

cial Engineering“ infolge verschiedenen Spielprinzipien auseinandergesetzt und diese auch in konkrete Projekte transformiert hat.

## Nudging: Nobelpreis für Gamification

Nudging ist nur eines von vielen Spielprinzipien, die wir in Organisation tagtäglich mehr oder weniger unbewusst einsetzen. Andere sind etwa manche E-Learning-Anwendungen, Quests, Ranglisten, Community Collaboration, paradoxe Intervention u. v. m. Auf der **TAKE AWARE** machen wir Sie im Rahmen von Vorträgen und Workshops mit all' diesen Prinzipien und Good Practices bekannt – u. a. von der BMW Group, der Bundesnetzagentur, Mobile Learning Labs und der Hochschulen Hagenberg. Und falls Sie entdecken wollen, wie man Awareness-Tools mit spielerischem Ansatz inhouse entwickeln kann, besuchen Sie Tag 2 unserer Doppelkonferenz unter dem Titel **SEXY SECURITY**.

„Spielen“ schafft Bindung und lässt Menschen individuelle Eigenschaften und Handlungsfreiheit entdecken – gerade in Bezug auf die Abwägung zur Nutzung digitaler Instrumente vs. Sicherheitsrisiken ein unschätzbare Vorteil. Über die gemachte Erfahrung wird so der sprichwörtliche Homo ludens zu der in ihm angelegten, verantwortungsvollen Persönlichkeit. Diese Benefits lassen sich aber auch in Geschichten und Zahlen ausdrücken. Denn es soll ja nicht um des Spielens Willens gespielt, sondern spür- und sichtbare Veränderung im Sinne einer Modellierung von Sicherheitskultur eingeleitet und begleitet werden. Daher ist die belegbare Evaluation von Awareness – auch von Spielen – ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Sensibilisierung. Auf der **TAKE AWARE** wird dies abgebildet über einen kompletten Stream, in dem quantitative Methoden von Tree-Solution (Schweiz) und der Deutschen Telekom sowie eine grundlegende Methoden- und Marktübersicht von HECOM vorgestellt werden.

Zahlen oder Bilder – in der Awareness 2018 ist dies kein Widerspruch mehr, sondern sind vielmehr zwei Seiten derselben Medaille. Das eine geht nicht ohne das andere. Und das ist gut so. Sehen wir zu, dass beide Seiten glänzen.

# TAKE AWARE & SEXY SECURITY IM ÜBERBLICK

## Termine und Locations

- **Mi., 14. März 2018, ab 18:30 Uhr: Meet & Greet**  
**BrewDog** | Ackerstr. 29 | 10115 Berlin  
Craft Beer & Bar Food im Preis inkl. (außer Stud.tarif\*)
- **Do., 15. März 2018, 9:00 – 18:00 Uhr TAKE AWARE**  
**Pfefferberg Haus 13** | Schönhauser Allee 176  
10119 Berlin | Fon +49 30 44383471
- **Do., 15. März 2018, ab 19:30 Uhr DINNER**  
**Dae Mon** | Monbijouplatz 11 | 10178 Berlin  
Menu & Getränke für **SEXY SECURITY**-Besucher inkl.
- **Fr., 16. März 2018, 9:00 – 17:00 Uhr SEXY SECURITY**  
**Pfefferberg Haus 13** | Schönhauser Allee 176  
10119 Berlin | Fon +49 30 44383471

## Preise, Anmeldung, Kontakt

### TAKE AWARE am 15.03.2017

- Normaltarif 480,00 Euro
- Frühbucher 380,00 EURO (bis 15.02.2018)
- Studententarif: 60,00 Euro (ohne Meet & Greet\*)

### SEXY SECURITY am 16.03.2018

- Normaltarif 980,00 Euro
- Frühbucher 780,00 EURO (bis 15.02.2018)

### TAKE AWARE und SEXY SECURITY im Bundle

- Normaltarif 1.280,00 Euro
- Frühbucher 980,00 EURO (bis 15.02.2018)

### Anmeldung unter [www.take-aware.com](http://www.take-aware.com)

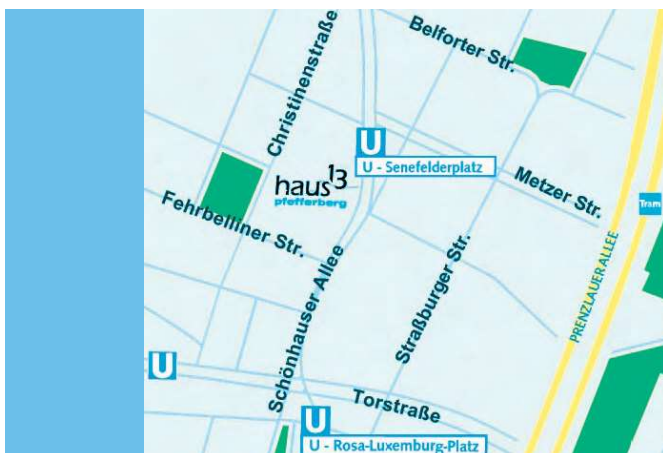
Alle Preise netto | Die Anmeldung ist verbindlich | Bei Stornierung werden 65 Prozent der Gebühr fällig | Meet & Greet ist inklusive\* | Dinner ist für SEXY SECURITY-Besucher inklusive | Mitglieder der Netzwerkpartner sowie Kunden von known\_sense und mybreev erhalten 20% Rabatt.

**Bei Fragen:** +49 2203/1831618 oder +49 2162/1065549

## Übernachtungen

Benötigen Sie ein Hotel? Wenden Sie sich an das **The Circus Hotel** | Rosenthaler Str. 1 | 10119 Berlin, [www.circus-berlin.de](http://www.circus-berlin.de) (Stichwort „TAKE AWARE“)

## Kongressanfahrt Pfefferberg Haus 13



## Moderatoren

- Dipl. Psychologin Ivona Matas (known\_sense)
- Holger Berens (Rheinische Fachhochschule Köln, Leiter Kompetenzzentrum Internationale Sicherheit – KIS)

## Referenten

- Angela Baudach (DXC Technology)
- Alexander Benner (Deutsche Telekom)
- Marcus Beyer (DXC Technology, Schweiz)
- Deborah Busch (Bundesnetzagentur)
- Linda Hagen (ProSiebenSat.1 Media)
- Monika Heimann & Dipl. Psychologe Michael Schütz (INNCH)
- Michael Helisch (HECOM Security Awareness Consulting)
- Christian Kiefer (Mobile Learning Labs)
- Corinna Klempt & Dirk Zimmermann (Deutsche Post DHL Group)
- Andrea Mayrhofer (Kapsch TrafficCom/ Österreich)
- Dietmar Pokoyski (known\_sense)
- Uwe Röniger (mybreev)
- Thomas Schlienger (TreeSolution Consulting/ Schweiz)
- Lance Spitzner (SANS Institute, USA) – *angefragt*
- Frank Strebe (BMW Group)
- Peter Ströll (NAMBOS)

## Praxisbeispiele von der BMW Group |

**Bundesnetzagentur | Deutsche Post DHL Group | Deutsche Telekom | DXC Technology | HECOM | INNCH | Kapsch TrafficCom | known\_sense | mybreev | Nambos | Mobile Learning Labs | ProSiebenSat.1 Media | TreeSolution**



**TAKE AWARE**  
Die Security Awareness-Konferenz  
[www.take-aware.com](http://www.take-aware.com)

**SEXY SECURITY**  
SECURITY BRANDING & CREATIVE CAMP  
[www.take-aware.com](http://www.take-aware.com)