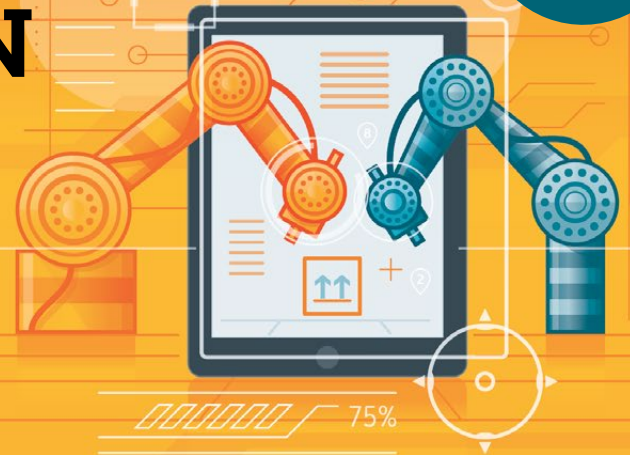


# TECHNOLOGIEN DER ZUKUNFT

Innovativ, effizient, vernetzt

*Innovation als entscheidender Wachstumstreiber  
für die deutsche Industrie.*



Der deutsche Erfindergeist – er hat nicht nur Elon Musk dazu bewogen, seine erste Gigafactory in Europa im Umland von Berlin zu bauen. Er wird auch in Zukunft ein wichtiger Garant für den wirtschaftlichen Erfolg der deutschen Industrie sein. Denn Innovationskraft ist gefragt zur Lösung drängender Herausforderungen. Klimaschutz, Mobilität, Energie und Gesundheit gehören zu Feldern mit hohem Handlungsdruck und der starken Nachfrage nach neuen technologischen Lösungen. Welche neuen Chancen ergeben sich für Unternehmen? Welche Technikrends werden den Alltag der Menschen bestimmen?

Diesen Themen widmet sich unser crossmediales Magazin „Technologien der Zukunft“, das am 09. April 2020 in der Gesamtauflage des Handelsblatts beiliegen wird. Die Publikation wird von einer Fachredaktion erstellt und bietet Ihnen ein attraktives und zielgruppengerechtes Umfeld, in dem Sie sich in Form von Experteninterviews und Gastbeiträgen präsentieren können. Alle Artikel und Inhalte sind online auf handelsblatt.com/epaper, im E-Magazine und in der App, sowie auf der digitalen Themenseite [www.technologien-der-zukunft.com](http://www.technologien-der-zukunft.com) dauerhaft abrufbar und können mit Multimedia-Inhalten ergänzt werden. So erreichen Sie zusätzliche digitale Reichweite.

## Impulse Strategie- Forum

*Wie behält die deutsche Wirtschaft ihre  
Innovationskraft auch in Zukunft?*

Diskutieren Sie mit und werden Sie Teilnehmer  
unseres Strategie-Forums!

### IHRE VORTEILE

- Das Trägermedium Handelsblatt ist Deutschlands größte Wirtschafts- und Finanzzeitung
- Reichweite 449.000 Leser laut MA 2019/II
- 257.000 Entscheider (z. B. lfd. Angestellte oder Selbstständige) laut LAE 2019
- Verbreitung im gesamten Bundesgebiet dank national gleichmäßiger Verteilung
- Ein hochwertiges Umfeld für die optimale Präsentation Ihrer Botschaft – print & online
- in|pact media wurde u.a. mit dem Red Dot Award für „Communication Design“ ausgezeichnet

Trägermedium:  
HANDELSBLATT

### THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

#### Land der Ideen

*Forschung und Entwicklung in Deutschland*

#### E-Mobilität

*Chancen für die deutsche Wirtschaft*

#### IT-Solutions

*Smarte Lösungen im Zuge der digitalen  
Transformation*

#### Industrie 4.0

*Die Fabrik der Zukunft*

#### Medizintechnik made in Germany

*Vorsprung durch Clusternetzwerke*

#### Smarte Energie

*Digitale Transformation der Energiewirtschaft*

### TERMINE

1. Redaktionssitzung | 06. Januar 2020
  2. Redaktionssitzung | 24. Februar 2020
- Anzeigenschluss | 20. März 2020  
Druckunterlagenschluss | 26. März 2020  
Erscheinungstag | 09. April 2020



**Michael Stoephasius**

Projektleiter

Telefon: 030 80 20 86-536

[michael.stoephasius@inpactmedia.com](mailto:michael.stoephasius@inpactmedia.com)



# MEDIADATEN PRINT

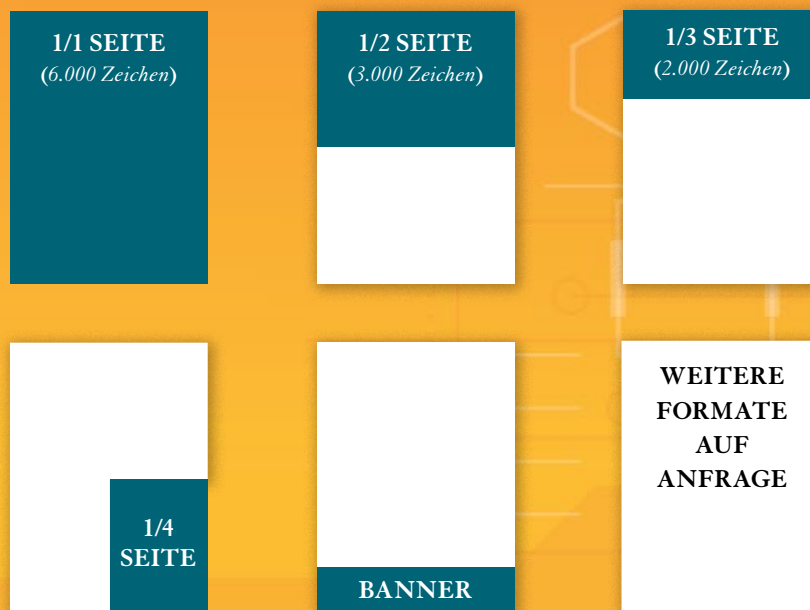
## PRINT

**DISTRIBUTION** | Handelsblatt  
**REICHWEITE d. GESAMTAUFLAGE** | 449.000 Leser  
**FORMAT** | Tabloid (250 x 375 mm)  
**SEITENANZAHL** | 16 – 20 Seiten  
**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS** | 26. März 2020  
**ERSCHEINUNGSTAG** | 09. April 2020

## ONLINE

**ONLINE MAGAZIN** | [inpactmedia.com](http://inpactmedia.com)  
**E-PAPER** | Digitale Veröffentlichung der Gesamtausgabe  
**APP** | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer  
**SOCIAL MEDIA** | Facebook, Twitter & Instagram  
**MULTIMEDIA** | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App  
*(Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien)*  
**WEBSITE** | [www.technologien-der-zukunft.com](http://www.technologien-der-zukunft.com)

REDAKTION & LAYOUT | inpact media Verlag



FORMAT	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
Eckfeld (Visitenkarte)	66 x 111,5	3.300,-
Banner	230 x 50	4.600,-
Panorama-Banner	460 x 50	8.500,-
1/4 Seite	115 x 177,5	6.120,-
1/3 Seite	230 x 118	7.840,-
1/2 Seite	230 x 177,5	11.270,-
1/1 Seite	230 x 355	19.600,-
Rückseite / U4	250 x 375	22.500,-

Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der inpact media GmbH. Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium. Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren. Hinweis: Die Handelsblatt Media Group und der inpact media Verlag sind zwei rechtlich unabhängige und getrennte Unternehmen.

# Handelsblatt *ePAPER*

## ePAPER-EINBINDUNG

Die Publikation erscheint auch digital im ePaper auf handelsblatt.com und den Handelsblatt ePaper Apps. Die Leser können so die Ausgabe direkt am Bildschirm lesen oder als Datei herunterladen.

## MEHRWERT

**ZUSÄTZLICHE AUFLAGE** | 51.600 IVW geprüfte Abonnenten  
**PERMANENTE VERFÜGBARKEIT** bei den E-Paper-Apps  
**ONLINE** auf handelsblatt.com/e-paper  
**TABLET-APPS** für iPad und Android  
**EINZELVERKAUF** im Handelsblatt Kaufhaus der Weltwirtschaft

