

Aktion: Den Dialog zwischen Anbieter und Anwender vertiefen

Über drei Millionen KMU könnten ihr eigenes Potential noch wesentlich verbessern! Doch was fehlt den KMU Anwendern zum Schritt in die Cloud?

- Anwendungsbeispiele, die auf ihr Geschäft übertragbar sind
- Die Verknüpfung von ihren eigenen Prozessen zu den Cloud Services
- Der richtige Anstoß und sofort einsetzbare Services

Mit der Aktion werden KMUs gezielt an Anwendungen für ihre Prozesse herangeführt – mit Workshops, die über Netzwerke und Multiplikatoren verbreitet werden.

Exklusive Veranstaltungen für gelistete Unternehmen: Die Trusted Cloud Lounge 2017

- **Rechtsfragen zur Cloud – Mai 2017**
Welche Auswirkungen hat die EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) auf Cloud-Anbieter und -Anwender?
- **Transfer Digital – September 2017**
Smart Data – Innovationen aus Daten. Was ist möglich, wo liegen die Herausforderungen? Erkenntnisse der Begleitforschung des Technologieprogramms Smart Data
- **Cloud für Branchen – Dezember 2017**
Cloud Computing in der Automobilindustrie – welche Anforderungen sollten sichere und vertrauenswürdige Cloud Applikationen erfüllen?

Informationen

Weitere Informationen zum Label Trusted Cloud, dem gleichnamigen Projekt und dem Kompetenznetzwerk finden Sie auf

www.trusted-cloud.de

oder erhalten Sie via E-Mail unter:

info@trusted-cloud.de

Herausgeber

Kompetenznetzwerk Trusted Cloud e. V.
Lichtstr. 43h
50825 Köln
Telefon: 0221-700048-157
Telefax: 0221-700048-111
E-Mail: geschaeftsstelle@trusted-cloud.de

In Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Bildnachweis
clipdealer



Kompetenznetzwerk Trusted Cloud e.V.

Sonderaktion:
Das Label Trusted Cloud
Vorteile für Sie als
Anbieter

Was ist genau der Vorteil dieses Labels für Sie als Anbieter?

- Sie dokumentieren Qualität, Sicherheit und Rechtskonformität Ihres Angebots
- Die Kriterien sind umfassend, marktgerecht und transparent
- Sie erhalten das Label
 - plus Präsenz auf der Plattform www.trusted-cloud.de
 - plus Nennung aller für Ihren Service erteilten Zertifikate
 - plus Link zu Ihrem Angebot
- Das Projekt steht unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
- Teilnahme an exklusiven Informationsveranstaltungen (Trusted Cloud Lounge)
- Zielgruppenorientierte Aktionen für Ihr Geschäft

Mit dem Label beweisen Sie, dass Ihr Service genau die aktuellen Anforderungen der Anwender zum Thema Cloud erfüllt. Die Kriterien sind umfassend, marktgerecht und transparent: **Umfassend**, weil sie als Auszug aus bestehenden Zertifikaten als Mindestanforderung über ein Forschungsprojekt definiert wurden. **Marktgerecht**, weil aktuelle Fragen des Mittelstandes integriert sind. **Transparent**, weil der Katalog öffentlich ist und die Kriterien sich in den Leistungsbeschreibungen der gelisteten Services wiederfinden.

Die Leistungsbeschreibung Ihres Service und ein Link zu Ihrem Angebot erleichtern die Auswahl der Anwender. Damit reduziert sich der Evaluierungsaufwand Ihrer potentiellen Kunden erheblich. Und Sie sind vertrauenswürdig: „Sicherheit und Fairness – bei genau diesem Cloud Service – unter der Schirmherrschaft des BMWi“.

Gezielte Aktionen über Multiplikatoren führen Anwender auf die Plattform Trusted Cloud und zu den Service Angeboten.

Was unterscheidet das Label Trusted Cloud von anderen Zertifikaten?

- Transparenz
- Umfassende Ausrichtung auf den Bereich Cloud
- Mindestkriterien als Auszug aus gängigen Zertifikaten plus aktuelle Anforderungen der KMU
- Label plus Präsenz auf der Plattform Trusted Cloud als Angebot für Anwender
- Bestehende Zertifikate werden anerkannt und genannt

Die meisten Zertifikate haben begrenzte und unterschiedliche Schwerpunkte. Sie decken die Fragen der Anwender zum Thema Cloud nur teilweise ab.

Das Trusted Cloud Label adressiert umfassend die Fragen der Anwender nach Sicherheit, Datenschutz, Vertragstransparenz, Interoperabilität, Architektur und operativem Betrieb. Die Kriterien des Trusted Cloud Kataloges sind für alle transparent, öffentlich und spiegeln sich auch ganz praktisch in den Leistungsbeschreibungen der Services auf der Plattform. Auch in Zukunft wird sich Trusted Cloud an den Bedürfnissen der Anwender orientieren.



Sonderaktion für Mitglieder von BITMi Bundesverband IT-Mittelstand e. V.

Mitgliedern, die den Leistungsantrag im Zeitraum vom 20.03.2017 bis zum 31.07.2017 zeichnen, werden für das erste Jahr der Laufzeit keine Listungsgebühren, sondern lediglich eine Registrierungsgebühr von 300€ in Rechnung gestellt.

Was muss man tun, um das Label zu erhalten und was kostet das?

- Schritt 1: Registrierung
- Schritt 2: Antrag auf Service-Listung
- Schritt 3: Genehmigung und Vertragsschluss
- Schritt 4: Listung

Alle nötigen Informationen dazu finden Sie auf unserer Internetseite: www.trusted-cloud.de

Sie registrieren sich und füllen den Online Antrag aus. Via „Absenden“ stellen Sie einen offiziellen Antrag und Ihre Angaben werden durch einen externen Auditor geprüft.

Der unabhängige Beirat des Kompetenznetzwerks entscheidet über die Listung. Bei positiver Entscheidung erhalten Sie eine Benachrichtigung und den Vertrag zur Prüfung und Unterzeichnung. Nach der Unterzeichnung erhalten Sie das Label und Ihr Service wird inklusive Leistungsbeschreibung mit all Ihren Zertifikaten und dem Link zu Ihrem Angebot auf der Plattform gelistet.

Keine Listungsgebühr für ein Jahr!