



German Low-Code Day 2023

27.09.2023 // Hannover // Design Offices

Aussteller und Speaker

German Low-Code Day 2023

Europas größte herstellerneutrale Low-Code-Kongressmesse
am 27.09.2023 in Hannover

Der German Low-Code Day 2023 wird von der Low-Code Association e.V. in Zusammenarbeit mit dem Land Niedersachsen und dem SIBB e.V. durchgeführt.

Die Low-Code Association ist der Verband im deutschsprachigen Raum aktiver Low-Code Plattformanbieter und Dienstleister. Der Verband möchte die Aufmerksamkeit auf Low-Code/No-Code erhöhen. Ein Medium dafür ist der hier vorgestellte Kongress.

Der German Low-Code Day 2023 hat das Ziel, dass Besucher sich herstellerübergreifend ein Bild machen können über den Entwicklungsstand und die Möglichkeiten der Low-Code und No-Code Technologien. Der Kongress widmet sich dem Thema Low-Code in seiner ganzen Bandbreite: es geht nicht nur um die Technik als solche, sondern auch um Fragen zu Organisationsstrukturen, Vorgehensmodellen und Verantwortlichkeiten, aber auch um angrenzende Themen aller Art, angefangen beim neuen Berufsbild des Low-Code Developers über Fragen zur Softwarepflege bis hin zum Betrieb in Multi-Cloud-Infrastrukturen und hochgesicherten Rechenzentren.

Der Kongress richtet sich an CIOs, CTOs und CDOs aus Wirtschaft und Verwaltung, bzw. deren Vertreter und Mitstreiter, sowie an CEOs und CTOs großer und mittelständischer IT-Dienstleister.

Die Eckdaten

Datum	27.09.2023,
Ort	Hannover Design Offices
Uhrzeit	09:30 – 18:00 Uhr: Ausstellung 09:30 – 18:00 Uhr: Fachprogramm 18:00 – 22:00 Uhr: Abendveranstaltung

Zahlen – Daten – Fakten

- + > 250 Teilnehmende (Entscheider)
- + ca. 5 Keynotes
- + > 30 Fachvorträge & Workshops in 6 parallelen Zügen
- + > 30 Aussteller
- + 3 Kooperationspartner
- + Podiumsdiskussion, Break-out Sessions, Gruppenmeetings, Hackathon, Get Together und weitere Highlights

Die Themenschwerpunkte

- + Low-Code in der Unternehmensorganisation, Projekt- und Entwicklungsmanagement
- + Technologie & Zukunft (u.a. Low-Code & KI)
- + Digitalisierung der Verwaltung (Public Sector)
- + Low-Code in Mittelstand und Industrie
- + Digitale Geschäftsprozesse
- + People: Low-Code-Developer



Hotelkontingent

B&B Hotel Hannover-City unter dem Code Wort „German Low-Code Day 2023“ vom 26.9. bis 28.9. im gleichen Gebäude.

Weitere Hotels fußläufig entfernt (NYCE Hotel, YORS Boutique Hotel, HR Hotel).

Anfahrt & Parken

U1, U2 Werderstraße / 110m

Bus 128 Werderstraße / 160 m

Flughafen Hannover / 10,2 km

Hannover Hauptbahnhof / 1,9 km

Parkmöglichkeiten im Haus, weitere Parkplätze in zwei nahegelegenen Pärkhäusern



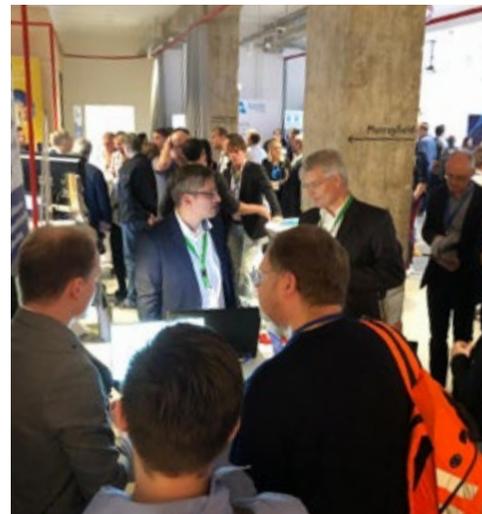


Zahlen – Daten – Fakten vom Berlin Low-Code Day 2019

- + 160 Teilnehmende (überwiegend CIOs)
- + 23 Referent:innen
- + 25 Aussteller und Partner
- + 3 Moderator:innen
- + 5 Keynotes
- + 18 Fachvorträge in 3 parallelen Zügen
- + Fishbowl Session, World Café, Break-out Sessions
- + Ausstellung

Am 24. Oktober 2019 fand in Berlin der erste herstellerneutrale Fachkongress zum Einsatz von Low-Code-Plattformen als Schlüsseltechnologie für die Digitale Transformation statt.

[Video zum Low-Code Day 2019 hier.](#)



Ihr Platz für Kommunikation

Die Besucher des German Low-Code Days 2023 erwarten aktuelle, relevante und interessante Informationen rund um das Thema Low-Code / No-Code. Sie möchten kompetente Anbieter kennenlernen, Erfahrungen austauschen und die für sie passende Lösung finden.

Die Verknüpfung von Kongress und Ausstellung sichert die Aufmerksamkeit der Teilnehmenden und schafft eine attraktive Umgebung für Sie als Aussteller.

Sie helfen uns – wir helfen Ihnen

Als Unterstützer der Low-Code Association bringen Sie mit uns, das Thema Low-Code / No-Code und die digitale Transformation auf dem German Low-Code Day 2023 voran. Im Gegenzug bieten wir Ihnen beste Bedingungen, um sich mit Ihren Kompetenzen und Leistungen einem ausgewählten Fachpublikum vorzustellen:

- + Positionieren Sie Ihr Unternehmen auf einer der wichtigsten Fachveranstaltungen für das Thema Low-Code / No-Code in Deutschland.
- + Knüpfen Sie persönliche Kontakte und erweitern Sie Ihr Netzwerk in Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung.
- + Erhöhen Sie Ihre Kontaktzahlen durch die intelligente Kombination von Ausstellungsstand und Vortrag.
- + Richten Sie Ihr Sponsoring auf Basis spezifischer Pakete voll auf Ihre Bedürfnisse und Interessen aus.



Die Vorteile

- + Vernetzung mit Interessensvertreter:innen
- + Präsentation Ihres Unternehmens
- + Genießen von Partnervorteilen
- + Interessanter Informationsaustausch

// Möglichkeiten zur Mitgestaltung des Kongresses

Als Unternehmen haben Sie unterschiedliche Möglichkeiten, sich auf dem German Low-Code Day 2023 zu präsentieren:



1 | Ausstellung

Die Ausstellung ist der perfekte Ort, um Ihre Produkte und Leistungsangebote zu präsentieren und mit Ihrer Zielgruppe persönlich ins Gespräch zu kommen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und Leads zu generieren. Sie können aus unterschiedlichen Ausstellerpaketen wählen.

2 | Vortragsformate

Sie haben unterschiedliche Möglichkeiten, sich selbst aktiv ins Programm einzubringen und die Teilnehmenden von Ihrer Expertise und Ihren Leistungen zu überzeugen: Keynote- und Fachvorträge, Workshops, Podiumsdiskussion, Interaktionsformate.

3 | Weitere Beteiligungsmöglichkeiten

Sie können mit individuellen Ideen und Konzepten das Programm gerne anreichern oder auch mit einer Logo-Partnerschaft auf sich aufmerksam zu machen, oder in anderer Form zur Ausgestaltung des Kongresses, z.B. im Rahmen der Abendveranstaltung oder der Pausen beitragen.



Aussteller & Referenten

Ausstellerpaket Bronze

Stand vor Ort

- + Standfläche mit einem Stehtisch und einem Barhocker, Platz für ein Roll-Up*
- + WLAN-Zugang, Stromanschluss

Eintrittskarten

- + Kostenfreie Teilnahme von 2 Firmenvertreter:innen inkl. Vollverpflegung

Kommunikation und Werbung

- + Logo auf der Event-Webseite
- + Werbebanner zur Verwendung in Ihrer Außenkommunikation

Ausstellerpaket Silber

Stand vor Ort

- + Bevorzugte Platzwahl in der Ausstellung
- + Standfläche mit einem Stehtisch und zwei Barhockern, Platz für zwei Roll-Ups*
- + WLAN-Zugang, Stromanschluss

Eintrittskarten

- + Kostenfreie Teilnahme von 2 Firmenvertreter:innen inkl. Vollverpflegung
- + 5 Freitickets, z.B. zur Weitergabe an Ihre Kunden

Kommunikation und Werbung

- + Logo auf der Event-Webseite mit Firmenprofil (200 Zeichen)
- + Werbebanner zur Verwendung in Ihrer Außenkommunikation

Ausstellerpaket Gold

Stand vor Ort

- + Priorisierte Wahl des Ausstellerplatzes
- + Standfläche mit großem Stehtisch und zwei Barhockern, Platz für zwei Roll-Ups*
- + WLAN-Zugang, Stromanschluss

Eintrittskarten

- + Kostenfreie Teilnahme von 3 Firmenvertretern inkl. Vollverpflegung
- + 15 Freitickets, z.B. zur Weitergabe an Ihre Kunden

Programm

- + 20-minütiger Fachvortrag

Kommunikation und Werbung

- + Logo auf der Event-Webseite mit Firmenprofil (400 Zeichen)
- + Referenten Kurzprofil auf der Event-Webseite (200 Zeichen)
- + Vortragstitel, sowie Abstract auf der Event-Webseite (200 Zeichen)
- + Werbebanner zur Verwendung in Ihrer Außenkommunikation

*kein eigener Standaufbau möglich

Platin-Paket

Fläche vor Ort

- + Eigener Show-Room zur freien Verfügung
- + 2 Stellflächen an exponierter Stelle vor Ihrem Show-Room inklusive großem Stehtisch und zwei Barhockern, eigener Standbau möglich (nicht inbegriffen)
- + WLAN-Zugang, Stromanschluss

Eintrittskarten

- + Kostenfreie Teilnahme von 4 Firmenvertretern inkl. Vollverpflegung
- + 25 Freitickets, z.B. zur Weitergabe an Ihre Kunden

Programm

- + Keynote im Vortragsprogramm im Plenarsaal
- + Teilnahme an der Podiumsdiskussion

Kommunikation und Werbung

- + besondere Platzierung Ihres Logos auf der Event-Webseite mit Firmenprofil (600 Zeichen)
- + Referenten Kurzprofil auf der Event-Webseite (400 Zeichen)
- + Vortragstitel, sowie Abstract auf der Event-Webseite (400 Zeichen)
- + Werbebanner zur Verwendung in Ihrer Außenkommunikation

Nur zwei
Pakete
verfügbar





Fachvortrag

Sie erhalten die Möglichkeit, einen Redebeitrag mit Fragerunde in einem der 6 Themenfelder zu platzieren.

- + Logo auf der Event-Webseite mit Firmenprofil (400 Zeichen)
- + Referenten Kurzprofil auf der Event-Webseite (200 Zeichen)
- + Vortragstitel, sowie Abstract auf der Event-Webseite (200 Zeichen)
- + Werbebanner zur Verwendung in Ihrer Außenkommunikation
- + 1 Freiticket für Ihre/n Sprecher/in
- + 5 Freitickets zur Weitergabe, z.B. für Ihre Kunden



Teilnahme an Podiumsdiskussion

Sie haben die Möglichkeit, für dieses sehr aufmerksamkeitsstarke Format einen Talkgast zu stellen und Ihre Themen zu platzieren.

- + Logo auf der Event-Webseite mit Firmenprofil (400 Zeichen)
- + Diskussionsteilnehmer Kurzprofil auf der Event-Webseite (400 Zeichen)
- + Werbebanner zur Verwendung in Ihrer Außenkommunikation
- + 1 Freiticket für Ihre/n Sprecher/in
- + 5 Freitickets zur Weitergabe, z.B. für Ihre Kunden



**Weitere
Beteiligungsmöglichkeiten**

// Weitere Beteiligungsmöglichkeiten

Sie können mit individuellen Ideen und Konzepten das Programm gerne anreichern.

Beispiele können sein:

+ **Live-Prototyping**

Sie zeigen live und in Echtzeit, wie z.B. mit Ihrer Low-Code Plattform eine Lösung für ein bestimmtes Problem entwickelt werden kann. Die Teilnehmer können während der Anwendung Fragen stellen und die Entstehung der Ergebnisse über einen Screen live nachvollziehen.

+ **Workshop**

Gruppe mit begrenzter, kompakter Zeitdauer arbeitet intensiv an einem von Ihnen ausgesuchten und begleiteten praxisorientierten Thema.

+ **Pausen- oder Abendgestaltung**

Entweder im Innen- oder Außenbereich (bei gutem Wetter) sind weitere Formate möglich.

+ **Logo-Partnerschaft**

Ihr Logo wird für die Teilnehmer sichtbar platziert auf der Event-Webseite und im Location-Branding.





Ab 18 Uhr mit open End wird es eine Abendveranstaltung mit Essen und Trinken geben.

Hier haben Sie die Möglichkeit, aktiv mitzugestalten. Unsere Vorstellung ist ein attraktives Abendprogramm mit Attraktionen für unsere Konferenzteilnehmer, die Aussteller, die Referenten und Mitglieder der Association zu gestalten. Wir freuen uns über Ihre konstruktiven und originellen Ideen, die helfen, alle unsere Gäste bis in die späten Abendstunden für Networking, Kooperations- und Kundengespräche beieinander zu halten und für einen entspannenden und unterhaltsamen Ausklang des Konferenztages zu sorgen.



8:30 Registrierung

09:30 Eröffnung & Begrüßung

- + durch die Low-Code Association und Vertreter des Landes Niedersachsen
- + Vortrag eines bekannten Zukunftsforschers,
- + sowie Keynote eines prominenten Gastes (angefragt)

11:00 Kaffeepause

- + Rundgänge durch die Ausstellung und Networking

11:15 Vortragsprogramm

- + Keynotes im Plenarraum
- + Fachvorträge

12:30 Mittagspause

- + Rundgänge durch die Ausstellung und Networking

13:30 Vortragsprogramm

- + in bis zu 6 parallelen Zügen

16:00 Kaffeepause

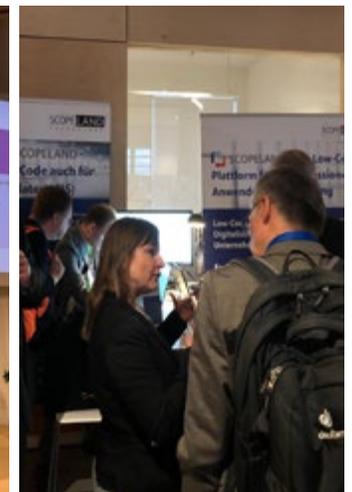
- + Rundgänge durch die Ausstellung und Networking

17:00 Podiumsdiskussion

- + mit Teilnehmern aus Politik, Zukunftsforschung, der Low-Code Association, ein Platz für den Platin-Sponsor)

18:00 Abendveranstaltung mit open end

- + weitere integrierte Formate





Call for Papers

Ihr Vortrag sollte sich in einem der 6 Themenbereiche einordnen können.

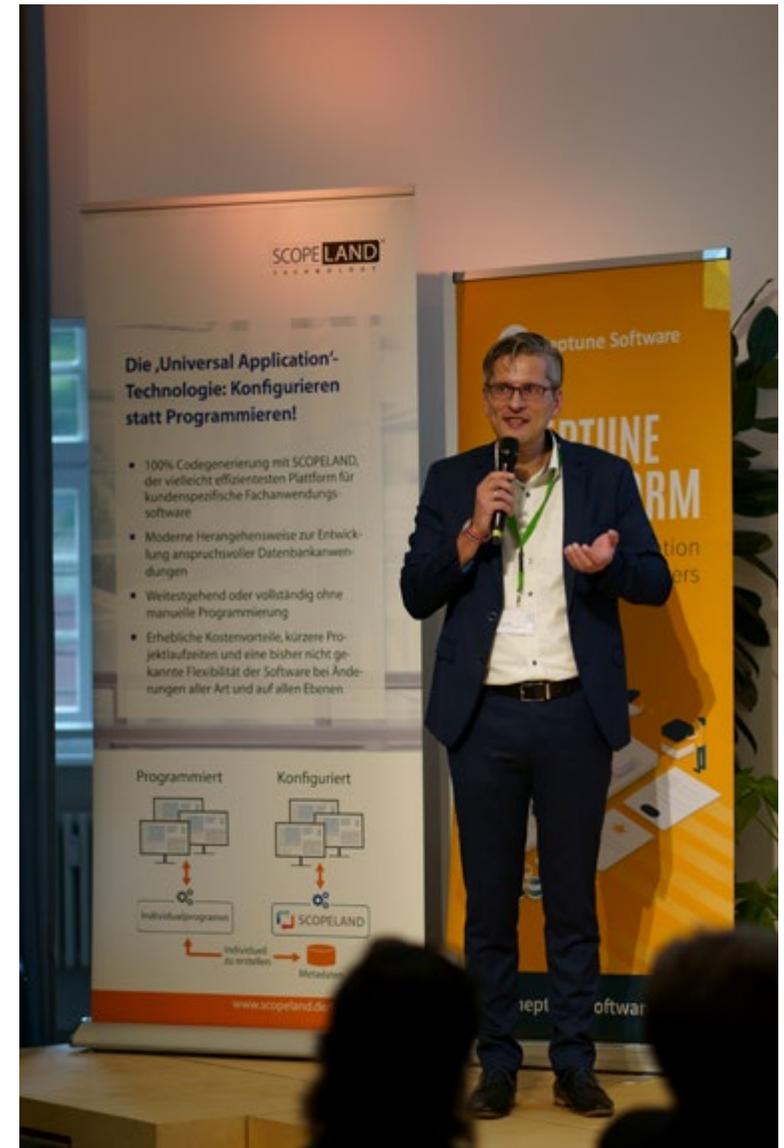
- + Low-Code in der Unternehmensorganisation, Projekt- und Entwicklungsmanagement
- + Technologie & Zukunft (u.a. Low-Code & KI)
- + Digitalisierung der Verwaltung (Public Sector)
- + Low-Code in Mittelstand und Industrie
- + Digitale Geschäftsprozesse
- + People: Low-Code-Developer

Die Auswahl der Vorträge erfolgt durch den Programmrat der Low-Code Association.

Reichen Sie Ihren Vortrag zeitnah ein mit Namen des Referenten/der Referentin, Vortragstitel und Abstract.

Senden Sie Ihren Vorschlag an:

orga@germanlowcodeday.org



Sie haben noch Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne!



Karsten Noack



Markus Bernart



Ines Peters

Low-Code Association e.V.
orga@germanlowcodeday.org

Low-Code Association e.V., Düsterrhauptstraße 39-40, 13469 Berlin, Germany
Vereinsregister: Amtsgericht Charlottenburg Berlin, VR 40021 B
Vorstand: Karsten Noack (Vorsitzender), Markus Bernhart (Stv. Vorsitzender), Ines Peters