



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Mittelstand-
Digital



Mittelstand-Digital- Kongressmesse bei der M-Days

13./14.05.2014

Messe Frankfurt, Messegelände, Halle 11.0

Mittelstand-Digital-Areal

Mittelstand-Digital auf der M-Days

Der Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital wird sich zur M-Days erstmals mit allen drei Initiativen einer breiten Fachöffentlichkeit präsentieren. Mit der Wahl der M-Days der Messe Frankfurt als Gastgeber-Veranstaltung trägt Mittelstand-Digital dem Megatrend zur Mobilität Rechnung.

Mobilität als Anforderung für IKT-Anwendungen zieht sich quer durch alle Themen und Schwerpunkte der drei Initiativen eKompetenz-Netzwerk, eStandards und Usability: Vom IKT-Einsatz für das mobile Arbeiten über Mobile Commerce bis hin zu Fragen der Nutzerfreundlichkeit von mobilen Anwendungen. Die M-Days als führende Fachmesse und Kongress für das Mobile Business spiegelt alle Facetten der mobilen Marktentwicklung wider.

Im Rahmen der Mittelstand-Digital-Kongressmesse bei den M-Days werden alle Förderprojekte und eBusiness-Lotsen auf dem Mittelstand-Digital-Areal in Halle 11.0 mit Ständen präsent sein und Einblicke in ihre Erkenntnisse und Schwerpunktthemen geben. Parallel hierzu findet an beiden Tagen ein Forenprogramm innerhalb des Mittelstand-Digital-Areals statt.

Die Mittelstand-Digital-Kongressmesse adressiert sowohl die Partner und Beteiligten innerhalb des Mittelstand-Digital-Netzwerks als auch externe Experten, Entwickler, Anwender in den KMU sowie eine breite Fachöffentlichkeit.

Weitere Informationen unter
www.mittelstand-digital.de

Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital

Mittelstand und Handwerk stehen bei der Einführung von elektronischen Geschäftsprozessen vor besonderen Herausforderungen: Sie verfügen meist nicht über eigene IT-Abteilungen und ihre Ressourcen sind zu knapp, um externe IT-Dienstleister zu beauftragen. Dabei bieten neue Softwarelösungen, Internetanwendungen und standardisierte eBusiness-Prozesse gerade kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) enorme Effizienzpotenziale und vielfältige neue Geschäftsfelder.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) unterstützt mit dem Förderschwerpunkt „Mittelstand-Digital – IKT-Anwendungen in der Wirtschaft“ Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Mittelstand-Digital setzt sich aus drei Förderinitiativen zusammen, die durch ein wettbewerbliches Verfahren ausgewählt wurden:

- eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen
- Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand
- eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern



13. Mai 2014

Forenprogramm im Mittelstand-Digital-Areal

11:00 - 11:30 Uhr

Begrüßung und Einführung in Mittelstand-Digital

Moderator: Dr. Franz Büllingen

11:00 Uhr

IKT-Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital

Dr. Andreas Goerdeler (BMWi)

11:20 Uhr

Einführung in das Programm der Mittelstand-Digital Kongressmesse

Dr. Franz Büllingen (Begleitforschung)

14:00 - 15:40 Uhr

Handel im Wandel: Von Mobile Shopping bis Mobile Payment

Moderatorin: Anke Tischler (eBusiness-Lotse Köln)

14:00 Uhr

Marktentwicklung bei Mobile Commerce Websites und Apps, Anke Tischler (eBusiness-Lotse Köln)

14:20 Uhr

Mobiles POS Terminal zur Individualisierung 3D-gedruckter Produkterweiterungen

Prof. Dr. Thomas Ritz (MAC4U)

14:40 Uhr

Aktuelle Entwicklungen beim Mobile Payment

Sabine Pur (eBusiness-Lotse Ostbayern)

15:00 Uhr

Praxisbeispiel Mobile Payment: smink, das neue Bargeld, Lisa Erdmann und Martin Schlott (sminks)

15:20 Uhr

Mobile Ticketing mit der easy.GO App

Conrad Wrobel (emgress GmbH)

16:00 - 18:20 Uhr

Usability mobiler IKT-Anwendungen

Moderator: Manuel Friedrich (UseTree)

16:00 Uhr

Die Entwicklung gebrauchstauglicher mobiler Anwendungen ist keine Rocket Science

Prof. Dr. Thomas Ritz (KompUEterchen4KMU)

16:20 Uhr

Usability als Akzeptanzfaktor am Beispiel mobiler Votingsysteme in Lernprozessen, Dr. Erich Behrendt (eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen)

16:40 Uhr

Alles was der Servicetechniker braucht - Mobile Assistenzsysteme im Technischen Kundendienst 4.0

Prof. Dr. Markus Nüttgens (HALLO-SME)

17:00 Uhr

Anforderungen an die Usability von Software im Pflegedienst, Dr. Torsten Ripke (UCare)

17:20 Uhr

200 Minuten Denken in Apps – Ein Wissenstransferkonzept über den Nutzerzentrierten Designprozess

Melanie Stade und Ronny Reckin (UseTree)

17:40 Uhr

Nutzer entwickeln mit - Ansätze der User- und Crowd-Innovation

Prof. Dr. Gunnar Stevens (CUBES)

18:00 Uhr

Auch Business Software darf sexy sein! - Drei Faktoren für eine gute User Experience vom Anfang bis zum Ende

Marie-Luise Quesseleit (Design4Xperience)

14. Mai 2014

Forenprogramm im Mittelstand-Digital-Areal

11:30 - 13:30 Uhr

Mobile Industrie 4.0-Anwendungen und eBusiness-Standards,

Moderator: Holger Schneider (eBusiness-Lotse Ruhr)

11:30 Uhr

Begrüßung/Einführung

Holger Schneider (eBusiness-Lotse Ruhr)

11:40 Uhr

Industrie 4.0: Ein neuer Megatrend und seine Auswirkungen auf kleine und mittlere Unternehmen und die Nutzung von eStandards

Dr. Matthias Deindl, eBusiness-Lotse Aachen

12:00 Uhr

Mobile Datenverbindungen im Wald: Optimaler Datenaustausch auch bei minimalem Datenempfang

Björn Urbanke (ForstInVoice)

12:20 Uhr

Einführung des eBusiness-Standards auto-gration in KMU der deutschen Automobilindustrie

Gülten Altug (CAR4KMU)

12:40 Uhr

Industrie 4.0 Telematik und Datenströme als Enabler für neue Geschäftsmodelle

Prof. Dr. Dominic Heutelbeck (eBusiness-Lotse Ruhr)

13:00 Uhr

eBusiness-Standardisierung in der maritimen supply Chain inkl. Live-Demonstration eines mobile Mediators

Dr. Thomas Landwehr, Dr. Roland Zimmermann, Timo Köhler (SMART SC)

Strategiebühne 15:00 Uhr

Brigitte Zypries, parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie zur Bedeutung des Förderschwerpunkts Mittelstand-Digital anschließend Gesprächsrunde zum Thema „IT & Mobile im Mittelstand - Sicherheit und Glaubwürdigkeit im Netz“

15:30 - 17:30 Uhr: Mobile Geschäftsprozesse im Handwerk,

Moderator: Michael Heil (eMasterCraft)

15:30 Uhr

Regionales Online-Marketing und Facebook für Handwerker

Wolfram Kroker (eBusiness-Lotse Lübeck) und Carl-Philipp Wackernagel (eBusiness-Lotse Berlin)

16:00 Uhr

Mobiles Arbeiten im Handwerk

Norbert Speier (eBusiness-Lotse Münster)

16:20 Uhr

Folgen KMU dem Megatrend Mobile Business?

Philipp Kersebohm (eBauen)

16:40 Uhr

Mobiler Zugriff auf Sicherheitsdatenblätter über die gesamte Liefer- und Verarbeitungskette

Norbert Kluger (SDBtransfer)

17:00 Uhr

Mobile Geschäftsprozesse bei Maler Oswald

Frank Oswald (eMasterCraft)

Kontakt

Projekträger

Werner Kohnert
Deutsches Zentrum für Luft-
und Raumfahrt e. V. (DLR)
Projekträger im DLR, Techni-
sche Innovationen in der Wirt-
schaft
Linder Höhe, 51147 Köln
Tel: +49 2203 601 33 34
Fax: +49 2203 601 29 85
werner.kohnert@dlr.de

Begleitforschung

Dr. Franz Büllingen
WIK-Consult GmbH
Rhöndorfer Straße 68
53604 Bad Honnef
Tel: +49 2224 92 25 50
Fax: +49 2224 92 25 69
f.buellingen@wik-consult.com

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
Scharnhorststr. 34-37
10115 Berlin
www.bmwi.de

Redaktion, Gestaltung und Produktion

LoeschHundLiepold
Kommunikation GmbH, Berlin

Stand

Mai 2014

Druck

Silber Druck oHG, Niestetal

Bildnachweis

M-Days / Messe Frankfurt, 2014

Diese Broschüre ist Teil der
Öffentlichkeitsarbeit des Bundes-
ministeriums für Wirtschaft und
Energie. Sie wird kostenlos abge-
geben und ist nicht zum Verkauf
bestimmt. Nicht zulässig sind die
Verteilung auf Wahlveranstal-
tungen und an Informations-
ständen der Parteien sowie das
Einlegen, Aufdrucken oder Auf-
kleben von Informationen oder
Werbemitteln.



Das Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie ist mit
dem audit berufundfamilie® für
seine familienfreundliche Perso-
nalpolitik ausgezeichnet worden.
Das Zertifikat wird von der
berufundfamilie gGmbH, einer
Initiative der Gemeinnützigen
Hertie-Stiftung, verliehen.

