

In der digitalen Welt gewinnt man Kunden – das hat sich in Unternehmerkreisen längst rumgesprochen. Online existieren die unterschiedlichsten Möglichkeiten von Ansprache, Service und Dialog – doch welche sind wirklich nützlich und effektiv?

Besuchern des fünften e-Marketingdays der Rheinland-IHKs stehen Experten zu den Chancen des Online-Marketings Rede und Antwort. „Was das digitale Marketing von der Hirnforschung lernen kann“ lautet der Impulsvortrag von Dr. Hans-Georg Häusel. Darin erklärt er, wie sich neurowissenschaftliche Erkenntnisse für das Online-Marketing in der Praxis nutzen lassen. In neun Fachforen geht es um aktuelle Themen aus der E-Marketingwelt- von iBeacons über Google Tools bis hin zu „Evergreens“ wie Suchmaschinenoptimierung oder Responsive Webdesign. Und das erstmalig für Einsteiger, Experten und Anwender. Neben den Vorträgen haben Sie Gelegenheit, die Begleitausstellung zu besuchen oder sich an den Netzwerktischen in ungezwungener Atmosphäre auszutauschen. Die IHKS im Rheinland freuen sich auf den Austausch mit vielen Gästen auf dem e-Marketingday 2015.

Veranstalter des e-Marketingdays Rheinland 2015
Industrie- und Handelskammer Düsseldorf

Organisation
Industrie- und Handelskammern im Rheinland

Veranstaltungsort
CineStar Düsseldorf
Hansaallee 245
40549 Düsseldorf



Mittwoch, 15. April 2015, 09:00 bis ca. 17:30 Uhr
Informationen und Anmeldung unter:
www.e-marketingday.de

Die Teilnahme an der ganztägigen Veranstaltung kostet 99,00 Euro pro Person (inkl. MwSt., Speisen und Getränke).

Wir danken den Ausstellern und Medienpartnern des e-Marketingdays Rheinland 2015:



„Online-Marketing auf den Punkt gebracht.“



9:00 **Einlass und Registrierung** – mit Begrüßungskaffee und Besuch der Ausstellung

10:00 **Begrüßung und Eröffnung** – Prof. Dr. Ulrich Lehner, Präsident der IHK Düsseldorf

10:15 **Impulsvortrag – Neuroweb: Was das digitale Marketing von der Hirnforschung lernen kann!** – Dr. Hans-Georg Häusel, Gruppe Nymphenburg Consult AG

11:15

BASISWISSEN

Contentstrategie - Die Sprache des Kunden sprechen
Sabine Haas, result GmbH - Institut für digitalen Wandel

Werben im Wohnzimmer des Kunden - Spielregeln für erfolgreiches Social Media Marketing
Felix Beilharz, Autor & Social Media Experte

TIPPS UND TRENDS FÜR FORTGESCHRITTENE

SEO Insights: Google Webmaster Tools für Normalsterbliche
Markus Baersch, gandke marketing & software GmbH

Erfolgreiche Maßnahmen für Ihr Reputationsmanagement
Roland Ballacchino, ProPerforma GmbH

KOMPAKTSEMINAR

Zehn Tipps aus der Praxis für einen erfolgreichen Unternehmensauftritt im Web
Martin Lowis, Crolla Lowis, Partnerschaftsgesellschaft, Designer

11:15 NETZWERKTISCHE TEILNEHMER FRAGEN - EXPERTEN ANTWORTEN
Die Unternehmenswebsite

12:15 **Mittagspause und Besuch der Ausstellung**

13:30

BASISWISSEN

Responsive Webdesign - Eine Webseite für alle Geräte
Robin Clemens, bitloft GmbH

Fünf Argumente, warum Sie als Unternehmer ein Corporate Blog nutzen sollten
Lars Hahn, Unternehmensgruppe LVQ

TIPPS UND TRENDS FÜR FORTGESCHRITTENE

iBeacon, Mobile Wallet & Co. - Kundennähe als Service nutzen
Andreas Kohring, SHS VIVEON GmbH

Erfolg, der sich sehen lassen kann: Trends im Videomarketing
Guido Breunung, domstadt.tv

KOMPAKTSEMINAR

Tools für eine bessere Platzierung - Was Sie kennen und nutzen sollten
Steffen Kramer, Google Germany

13:30 NETZWERKTISCHE TEILNEHMER FRAGEN - EXPERTEN ANTWORTEN
Social Media

14:30 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

15:00

BASISWISSEN

Lokales Onlinemarketing - wie Sie ihr Unternehmen auf die Top-Positionen der lokalen Google-Suche bekommen!
Patrick Hünemohr, Greven Medien GmbH & Co. KG

Die zehn schlimmsten Rechtsfehler im Internetmarketing
Alexander Goldberg, Goldberg Rechtsanwälte

TIPPS UND TRENDS FÜR FORTGESCHRITTENE

Multichannel Marketing: Leistungsgerechte Kanalanalyse
Christian Weckopp, TWT Onlinemarketing GmbH

Digitale Trends: Worauf das Marketing schon jetzt reagieren muss
Ingo Notthoff, Stellv. Vorsitzender der Fokusgruppe Social Media im BVDW, T-Systems Multimedia Solutions GmbH

KOMPAKTSEMINAR

Social Media at its best! - Effektive Unternehmenskommunikation im Web 2.0 - mit garantiertem Spaßfaktor
Oliver Haarmann, oh! Kommunikation e.K.

15:00 NETZWERKTISCHE TEILNEHMER FRAGEN - EXPERTEN ANTWORTEN
Suchmaschinenoptimierung, Location Based Services

16:00 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

16:15 **Die Top-Ten-Empfehlungen aus allen Vorträgen**

Moderation: Dr. Rainer Kurlemann, Wissenschaftsjournalist und Markus Schaffrin, Geschäftsbereichsleiter eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft

17:00
Ausklang

Networking, Fachausstellung und Ausblick 2016

 **Twittern Sie mit uns: #ihkemd**