

UIG-Frühjahrstagung am

23. März 2016

11:00 Uhr – 17:00 Uhr

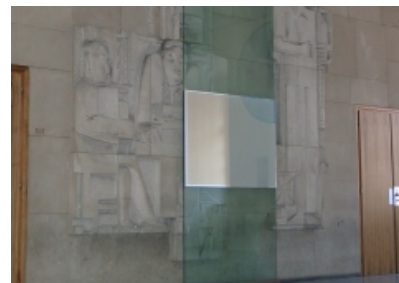


Connecting the Dots: Vernetzung von User Experience und Management

Werden Sie Sponsor!

Die UIG-Frühjahrstagung 2016 findet erstmals in der betriebswirtschaftlichen Fakultät der Universität Mannheim – einer der besten Managementschmieden in Deutschland – statt. Daher verbindet auch das Leitthema zentrale Fragen aktueller Usability- und User-Experience-Ansätzen mit aktuellen Diskussionen im Management.

Nutzen Sie den Kontext unserer Veranstaltung und präsentieren Sie das Engagement Ihres Unternehmens im Bereich User Experience / Usability bzw. Unternehmensberatung. Wie in den vergangenen Jahren erwarten wir wieder einen interessanten Mix an Besuchern aus Wissenschaft, Praxis und Studium. Neben verschiedenen Vorträgen werden bei der nächsten UIG-Frühjahrstagung auch Workshops angeboten, so dass neue Ansätze in kleineren Gruppen ausprobiert und diskutiert werden können.



Sponsoring-Pakete

Gold	Silber	Bronze
Logo auf Website Großes Logo im Print (Plakat, Flyer, Programm) Logo im Newsletter Großes Logo in der Pausenpräsentation Unternehmensprofil auf der Webseite	Logo auf Website Kleineres Logo im Print (Plakat, Flyer, Programm) Logo im Newsletter Kleineres Logo in der Pausenpräsentation Unternehmensprofil auf der Webseite	Logo auf Website Kleineres Logo im Print (Plakat, Flyer, Programm)
5 Freikarten	3 Freikarten	1 Freikarte
Auf Wunsch: Messestand (2m) im Foyer	Auf Wunsch: Rollup & Stehtisch (1m) im Foyer	
2000,- EUR	1000,- EUR	600,- EUR

Bei Fragen zum Sponsoring des UIG Frühjahrstagung stehen Ihnen unsere Ansprechpartner Prof. Dr. Alexander Mädche (alexander.maedche@kit.edu) und Dr. Achim Oberg (oberg@ifm.uni-mannheim.de) gerne zur Verfügung.

Usability in Germany e.V.
 c/o Institut für Mittelstandsforschung
 Universität Mannheim
 68131 Mannheim