

IT & Production | Mai/Juni 2009, S. 19

RFID goes Business

Zu den wichtigsten Fragen des Jahres

Die RFID-Fachgruppe des Verbands IT-Mittelstand fördert die Implementierung der RFID-Technologie in die Gesamtwirtschaft. Stellvertretend für seine RFID-Fachgruppe ist der Verband Ansprechpartner für Anwender, die nach Lösungen suchen oder sich über RFID informieren wollen.

Wird eine Effizienzsteigerung durch RFID gewonnen und ist der Return on Investment ersichtlich? Ist die beschriebene Technik praxistauglich? Worn besteht der Mehrwert der Systemlösungen für den Kunden? Wird das Innovationspotenzial von RFID derzeit ausgeschöpft? Für den Verband IT-Mittelstand ist RFID nicht nur eine Technologie der Zukunft, sondern ebenso der Gegenwart. Diesem Leitgedanken folgt auch der RFID Anwendertag 2009 des Verbands IT-Mit-

telstand, der unter dem Titel ‚RFID goes Business‘ am 05. November im World Trade Center (WTC) in Bremen stattfinden wird. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen aus allen Branchen finden im Rahmen der Veranstaltung Antworten auf ihre Frage: ‚Lohnt sich RFID?‘ Diese Unternehmen können sich dort über die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der Technologie von Behältermanagement bis Zugangskontrolle informieren und Lösungsvorschläge für ihre spezifischen Problemstellungen diskutieren. Ein Höhepunkt ist die Ver-

leihung des VDEB RFID Award 2009 an das innovativste und praxisnaheste RFID-Projekt, das nicht nur das Potenzial, sondern ebenso die faktische Realisierbarkeit effizienter RFID-Lösungen beispielhaft veranschaulicht. Im vergangenen Jahr konnte die Silverstroke AG die Jury überzeugen und gewann für das Projekt ‚Einführung RFID Behälter-Management Ausbaustufe I bei Boehringer Ingelheim‘. ■

www.vdeb.de